

За підтримки
UKRAINIAN
CULTURAL
FOUNDATION

ActiON

Sustainable Fashi

Дій, як українські дизайнери: змінюй світ на краще!

Спеціальний проєкт Ukrainian Fashion Week за підтримки Українського культурного фонду – Action: Sustainable Fashion

За останні кілька років свідомо мода та відповідальне споживання стали мейнстрімом. Ми спостерігаємо, як і невеликі бренди, і компанії-гіганти впевнено рухаються шляхом етичного ставлення до планети і до сталого бізнесу. З іншого боку, люди все ще не знають, що ж таке sustainable fashion. Чи може бренд бути на 100% екологічно нейтральним? Звісно – ні. Тим не менш, дизайнери та виробники можуть позитивно впливати на зміну індустрії та наших звичок купувати одяг за допомогою прикладів власної філософії sustainability.

Сталий розвиток моди включає у себе безліч аспектів. Це нескінченна історія, що охоплює економічні, соціальні, екологічні, етичні та культурні сфери нашого життя.

У проєкті Action: Sustainable Fashion команда Ukrainian Fashion Week розкриває ці аспекти в історіях українських дизайнерів, через їхній світ, де одяг та аксесуари є інструментами змін на краще.

KSENIASCHNAIDER

2



"Свідома мода – це дизайн". Це гасло розкриває унікальність шляху KSENIASCHNAIDER – поєднання сміливого дизайну зі складними технологіями. За один місяць команда бренду обробляє близько 500 пар вживаних джинсів, що становить 5 тонн текстилю на рік.

"У першу чергу, ми думаємо про дизайн. Якщо ми робимо красиву річ, то вона просуне ідею сталої моди набагато ефективніше, ніж просто слова про те, що ми рятуємо планету", – Антон Шнайдер.

Розмову про сталий розвиток будь-якої індустрії варто починати з розмови про культуру країни, її історію та надбання. Відродження ремесел та ручної праці дає змогу створювати винятковий сталий продукт.

Gunia Project

3



Так, місією бренду Gunia Project є інтерпретація культурної традиції та інтеграція елементів народної спадщини в сучасні функціональні об'єкти. "Gunia Project – бренд виняткових речей". Це лозунг і маніфест, оскільки саме звернення до винятковості є одним із ключових аспектів відповідального ставлення до ресурсів природи та людей, що нас оточують.

Сьогодні практика використання повністю екологічних матеріалів є справжнім викликом для fashion-брендів, через високу ціну та відносно невеликий вибір тканин на ринку. Тим не менш, поступова трансформація певного бренду у цьому напрямку є невід'ємною частиною процесу створення відповідального майбутнього індустрії.



Бренд Bevza створює майбутнє свідомого споживання із новими цінностями краси.

Етичне ставлення до природи і виробництва є однією з фундаментальних цінностей компанії. Творці переконані, що “мода не має існувати ціною життя нашої планети”. Фокусуючись на ідеях сталого дизайну, нові колекції Bevza формуються на поєднанні стилю, елегантності, етичного виробництва та екологічних матеріалів.

Тканини з конопель є дуже популярним матеріалом як серед сталих брендів, так і серед споживачів. Процес вирощування, обробки та подальшого використання конопляної сировини є максимально етичним стосовно довкілля та людей. Саме тому sustainable-виробники дедалі частіше використовують цю тканину для створення одягу. Більше того, висока якість та екологічні властивості цього матеріалу є дуже запотребованими сьогодні.



Бренд одягу та домашнього текстилю із конопляного волокна DevoHome відновлює екосистему ідентичності, орієнтуючись на інновації та переосмислення українських традицій. “Ми перші у світі розробили та пропонуємо інноваційне хутро на основі нетканого волокна із конопель як заміник натуральному та екохутру”, – коментує засновниця бренду Оксана Дево.

Світові бренди вже багато років намагаються вирішити проблему неетичності ланцюжка виробництва, постачання та утилізації. Саме тому зараз у fashion-індустрії відбувається трансформація лінійних бізнес-моделей у циркулярні, які передбачають виробництво продуктів без використання первинної сировини у найбільш екологічний та етичний спосіб.



Ochis – це перші екологічні окуляри, зроблені з кави. На меті у Максима Гавриленка було створити справді унікальний, екологічний продукт, що зможе повністю замінити швидкі одноразові рішення. Так виникли окуляри, які є на 100% біорозкладними і виготовлені з натуральних олій та переробленої кавової макухи, зібраної у київських кав'ярнях.

“Екологічність – це не про ставлення людей до предметів, це скоріше про стосунки людей і природи. Тому, віддавши перевагу екологічності, ви побачите зміни, які створюєте самі”.

ARTEMKLIMCHUK

7



Оксюморон “менше – це насправді більше” вже не є парадоксальним. Сьогодні нова розкіш – відсутність зайвого, можливість уповільнення всіх сфер життя та свобода розпоряджатися власним часом. Уповільнення є поштовхом для вивчення. Для Артема Климчука – це вивчення та збереження українських традицій, а головне – відновлення їх шляхом сучасного дизайну. Цей усвідомлений підхід дає можливість створювати унікальний продукт, що не підвладний часу.

Дизайнер Артем Климчук створює моду, яка має значення. У колекціях бренду ARTEMKLIMCHUK кутюрні ручні техніки переплітаються з традиційними, що народжує особливий позачасовий продукт. Завдання, яке ставить перед собою команда – створювати одяг у невеликій кількості, зосередившись на його ексклюзивності та якості.



Невід'ємною частиною сталого розвитку модної індустрії є етичне ставлення до тварин, відмова від натурального хутра та перехід на cruelty-free матеріали.

Бренд DZHUS “завжди був готовий до трансформації”. Формула свідомої моди від DZHUS – це матеріали cruelty-free та багатофункціональні речі-трансформери, що допомагають мінімізувати гардероб, маючи можливість з одного предмета гардеробу створювати 10 нових образів. З моменту заснування DZHUS використовує лише етичні матеріали, дотримуючись ідеології vegetarian-friendly. Гуманне ставлення до тварин є засадничою моральною догмою для команди бренду.



Соціальний аспект сталого розвитку моди часто залишається без уваги, проте насправді соціальна відповідальність бренду є чи не найголовнішою складовою кардинальних змін. Бренд FROLOV був стійким від своєї першої колекції у 2010 році, постійно удосконалюючи раціональний підхід до використання ресурсів та контролюючи етичність усіх виробничих процесів. Але унікальність бренду полягає в тому, що FROLOV завжди порушує важливі для суспільства теми, ініціюючи соціальні та благодійні проєкти. FROLOV активно підтримує KyivPride, організацію HeForShe, фонд допомоги медикам SpanBond, створює благодійні ювелірні колекції разом із брендом SOVA, а також 100% LIFE. FROLOV “створює моду не лише заради одягу”.

The Coat by Katya Silchenko

10



Бренд The Coat by Katya Silchenko є прикладом того, як мода уповільнюється, створюючи продукт лише в необхідній кількості, без залишків. Не секрет, що сучасний світ перевантажено зайвими речами, особливо одягом. Період розквіту швидкої моди дав клієнтам доступ до дешевих речей, кількість яких значно перевищувала ту, яка нам насправді необхідна. Це вичерпало певний ресурс планети. Катя Сільченко ретельно планує попит на свої колекції, індивідуально працюючи з кожним клієнтом. А отже, команда ніколи не проводить total sale – у бренду просто не залишається стоку.

Дій, як українські дизайнери: змінюй світ на краще!

А на YouTube-каналі Ukrainian Fashion Week можна переглянути історії українських дизайнерів, що надихають.

Sustainable-проекти та корисні освітні ресурси:

BE SUSTAINABLE! — найбільший центр розвитку свідомої моди в Україні.

Сайт:

<http://besustainable.info>

Center for Sustainable Fashion — дослідницький центр Лондонського університету мистецтв.

Сайт:

<http://sustainable-fashion.com>

Going Zero Waste — блог про життя у стилі «нуль відходів».

Сайт:

<https://www.goingzerowaste.com>

Eco Cult — блог, який зібрав на своїх сторінках детальну інформацію про етичні бренди, а також останні новини і події sustainable-світу.

Сайт:

<https://ecocult.com>

Eco Green School — освітній лекторій, який об'єднує під одним дахом спікерів з України та США, бренди, екоентузіастів та практиків, що допомагають створювати і втілювати в життя інноваційні екопроекти.

Сайт:

<http://ecoschool.org.ua/>

My Eco Routine — перший український telegram-канал про екозвички та помірне споживання, свідому моду і про те, як навчитися позбуватися непотрібних речей.

Більше інформації тут:

<https://t.me/myecoroutine>

Sustainable-проєкти та корисні освітні ресурси:

Інформаційний простір **Responsible Future** — комунікаційний проєкт, мета якого розповісти про глобальні тренди зі сталого розвитку й успішний досвід екологічних і соціальних перетворень в Україні та світі.

Сайт:

<https://responsiblefuture.com.ua/>

Rethink — український проєкт, спрямований на вивчення і втілення безвідходних технологій та моделі кругової економіки в Україні, на поліпшення екології та розвиток інновацій.

Сайт:

<https://rethink.com.ua/>

Sustainable Fashion Pad — українська освітня платформа, присвячена свідомій моді.

Більше інформації тут:

<https://www.instagram.com/sustainablefashionpad/>

The Good Trade — платформа, що охоплює свідому моду, красу, харчування, подорожі та розмірений спосіб життя.

Сайт:

<http://www.thegoodtrade.com>

Zero Waste Home — міжнародний проєкт, заснований американкою Беа Джонсон, що об'єднав людей по всьому світу в боротьбі проти непотрібних відходів.

Сайт:

<https://zerowastehome.com>

Пункти прийому одягу та переробки вторинної сировини:

No Waste Recycling Station від проєкту «Україна без сміття» — станція глибокого сортування вторсировини, приймає картон і папір, журнали/газети, тетрапак, скло, пластик, метал, фольгу, текстиль.

Більше інформації:

<http://nowaste.com.ua>

Батарейки, здавайтеся! — всеукраїнський соціальний проєкт, де волонтери збирають батарейки.

Більше інформації тут:

<http://batareiky.in.ua>

Благодійна організація **«Благодетель»** надає гуманітарну допомогу дітям-сиротам, людям з обмеженими можливостями, людям похилого віку та самотнім людям. Більше інформації тут:

<http://blagodetel.org>

Благодійний фонд **«Карітас»** — надає допомогу багатодітним сім'ям, сиротам, людям з обмеженими можливостями та похилого віку. Більше інформації тут:

<https://caritas-kiev.org.ua>

ГО **«Емаус Оселя»** — пункти прийому та контейнери для непотрібного одягу у Львові. Більше інформації тут:

<http://emaus-oselya.org/ua/>

Пункти прийому одягу та переробки вторинної сировини:

Екологічні інвестиції — пункт прийому хімічних відходів будь-якого класу небезпеки: спіральні лампи, батарейки, шини, оргтехніка (від підприємств). Більше інформації тут:
<http://ekoinvest.com.ua/>

Київміськвторресурси — пункти прийому, переробки та утилізації побутових відходів: макулатура, склобій, алюмінієві банки, текстильні відходи, пляшки та кришки, тверді види пластику, плівки, полімерні та полікарбонатні ємності.
Більше інформації тут:
<https://www.facebook.com/kgvr.com.ua/>

Речі, які допомагають — некомерційна благодійна організація в Одесі, що встановлює спеціальні контейнери збору одягу, який передається на благодійність.
Більше інформації тут:
https://www.facebook.com/Rechidopomogaut/?ref=page_internal

Міжнародний благодійний фонд гарних справ приймає одяг та передає його малозабезпеченим сім'ям. Більше інформації тут:
<https://good-deeds.ua/en/>

Sustainable fashion-магазини:

Goodbyefashion — вінтажний комісійний магазин, що пропагує slow fashion і вдумливе ставлення до моди.

Де знайти:

<https://www.instagram.com/goodbuyfashion/>

Laska Store — благодійний магазин та київський соціальний проєкт. На базі магазину проходять лекції та воркшопи з екотематики.

Де знайти:

<https://www.instagram.com/laskastore/>

Nika Chick Vintage Corner — вінтажний магазин.

Де знайти:

<https://www.instagram.com/nikachickvintagecorner/>

Oh My look — сервіс оренди дизайнерських суконь.

Де знайти:

<https://www.instagram.com/ohmylook/>

Shafa — онлайн-платформа для продажу та купівлі вживаного одягу.

Сайт:

<https://shafa.ua>

Sustainable fashion-магазини:

Мурахи — благодійна платформа, де можна зареєструватися, створити профіль, сфотографувати речі та виставити на продаж. Усі гроші йдуть на соціальні потреби.

Сайт:

<https://murahey.com>

Светр — благодійний шоурум вживаних речей. Гроші від продажу йдуть на ліки для онкохворих.

Сайт:

<http://swetr.showroom.tilda.ws>

Шафа добра — благодійний магазин одягу в Харкові. Частина одягу йде на продаж у магазині, іншу частину віддають партнерським організаціям та ярмаркам.

Де знайти:

<https://www.facebook.com/shkafdobra/>

Шо-та у Ашота — facebook-ком'юніті свідомого споживання.

Де знайти:

<https://www.facebook.com/groups/shotayashota/>

Українські етичні бренди

18



УКРАЇНА – НОВИЙ НАПРЯМОК ДЛЯ РОЗВИТКУ SUSTAINABLE FASHION
Обираючи українські сталі бренди, ви долучитесь до підтримки та розвитку свідомого споживання та відповідальної модної індустрії. Але головне – ви обираєте круті речі від локальних виробників, що несуть у собі традиції нашої країни в сучасному дизайні.

Українські дизайнерські сталі бренди:
<https://www.besustainable.info/brands-1>

Проект Action: Sustainable Fashion реалізовано за підтримки Українського культурного фонду.

Гід укладено за підтримки Fashion Revolution Ukraine.